

令和2年度 事業報告書

2020年10月5日から2021年8月31日

NPO法人エスプリローブ

1 事業の成果

オリジナルブランド商品の販売と、人材育成を行う目標を掲げ事業を進めてきました。

商品販売では、ブランド計画とブランドロゴの商標登録を行いました。

商品企画をする人材を育成するためにスタッフ間でトレーニングを行いながらサンプル製作の段階まで進めました。

次年度で販売を開始できるように、資材の仕入れや販売方法など計画を進めてまいります。

また、人材育成の事業では日本財団様より助成金を頂き、障がいのある人を対象としたアダプティブファッションデザインスクールの開講と運営を行なっております。

他にも九州ろうきん様から助成金を頂き、次年度開催するファッション業界人向けの講習会の準備を行なっております。

アダプティブファッションデザインスクールでは、一般の学校に就学できない方々がオンラインによりプロの講師陣から本格的なファッションの勉強を受けられていることや、授業以外でのフォローアップレッスンやスクール生同士の交流会などを通し、学ぶことへの意欲が上がっているのを感じとれます。

次年度は、さらに内容を充実させ、一般就労へ向けたトレーニングを本格的に始動させる計画を立てております。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

定款の事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	事業費の金額(円)
① 孤立を防止する活動に関わる調査・情報収集活動	身体障がいがありおしゃれが好きな人が集まり交流が出来る場を作った。	通年	LINEオープンチャット内	4人	身体障がいのある女性/16人	0
② 障害や病気に合わせた衣服や物品の企画・製造・販売	オリジナルブランドの企画、ブランド名決め、商標登録を行ない、ブランドサイトを制作した。	通年	福岡、佐賀、熊本、大阪、広島、東京のメンバーとオンライン上で実施	6人	0人	33,306
③ 社会参加が困難な状況にある人を対象とした衣服や物品の企画製造販売を行う人材の育成・関連業種への研修活動	アダプティブファッションデザインスクールの開講、運営を行なった。	通年	講義の配信は福岡市内より全国の参加者へ	14人	一般就学が困難な身体障がい者/19人	529,793
④ 社会参加が困難な状況にある人を対象としたデザイン・作品の発表会や人との交流を目的としたイベントの実施	障がいのある子供を対象としたデザインコンテストのフライヤー制作と配布を行なった。	年1回	企画運営は福岡市内。配布は全国。	2人	作品応募者約150人見込み	11,810